2024-2030年中国卫星互联网行业分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国卫星互联网行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202310/414124.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

卫星互联网是指基于卫星系统，在尽可能少依托地面基础设施的情况下，提供大容量、多业务、按需互联、即时接入等功能的网络系统，是新一代的空间信息基础设施。当前，部分商业互联网公司从应用角度，将卫星用于延伸互联网服务覆盖范围，提供互联网接入功能，以此形成的网络也称为卫星互联网。

中国卫星互联网市场规模由2016年的225.4亿元增长至2020年的309.2亿元，卫星互联网将助力提升宽带人口普及率，且当前中国在轨卫星数量位于世界前列，我国商业航天市场的逐步开放，将带动通信小卫星研制、火箭发射、卫星通信系统终端设备与软件应用市场发展，中国卫星互联网将迎来爆发式发展。据SIA数据，2021年中国卫星互联网行业市场规模达到292.48亿元，预计2025年市场规模将达到446.92亿元

2020年4月20日，国家发改委首次明确了新型基础设施的范围，卫星互联网被纳入通信网络基础设施的范畴。卫星互联网是一个全球重资产配置的产业，国际上轨道和频段稀缺资源争夺激烈。此次将卫星互联网纳入新基建的范畴中，凸显了我国补强天基信息化的战略目标，卫星互联网建设有望提速。国务院2022年1月12日印发《“十四五”数字经济发展规划》，提出建设高速泛在、天地一体、云网融合、智能敏捷、绿色低碳、安全可控的智能化综合性数字信息基础设施。积极稳妥推进空间信息基础设施演进升级，加快布局卫星通信网络等，推动卫星互联网建设。2023年2月，工业和信息化部发布《关于电信设备进网许可制度若干改革举措的通告》。通告对卫星互联网设备、功能虚拟化设备，按照《电信条例》《电信设备进网管理办法》等规定，纳入现行进网许可管理。

九天微星获得中国互联网投资基金（简称“中网投”）亿级战略投资的交割2021年2月已完成。这是中网投作为千亿级国家队基金首次布局民营航天领域，也是九天微星完成的第七轮融资。2021年4月29日，中国空间站天和核心舱发射成功，标志着中国空间站在轨组装建造全面展开。就在4月28日，中国卫星网络集团有限公司（简称“星网公司”）在雄安新区揭牌。2022年1月，2021年8月成立的卫星激光通信设备研制商氦星光联（HiStarlink）宣布完成数千万人民币的天使轮系列融资，两轮融资仅间隔一个多月。其中，天使轮由真格基金领投，奇绩创坛共同投资；天使+轮由首业资本投资。天使轮系列募集的资金将持续用于公司星间激光通信以及核心器件的研制，人才团队的壮大，以及商业合作关系的拓展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国卫星互联网行业分析与产业竞争格局报告》共十一章。首先介绍了卫星互联网及卫星通信的概念，接着分析了全球卫星互联网产业的发展状况，然后对我国卫星互联网产业的发展现状、产业链、技术发展做了详细分析。随后，报告对低轨

卫星互联网做了详细分析、给出了卫星互联网主要应用场景的前景分析，最后重点对卫星互联网建设的必要性可行性进行了分析、介绍了国内外重点卫星互联网企业布局状况，并科学预测了卫星互联网产业未来发展的前景和趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、国家国防科技工业局、中国卫星导航定位协会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对卫星互联网产业有个系统深入的了解、或者想投资卫星互联网相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章　卫星互联网相关概念综述
1.1　卫星互联网基本概念
1.1.1　卫星互联网的定义
1.1.2　卫星互联网的特点
1.1.3　卫星轨道细分类型
1.1.4　卫星互联网的优势
1.1.5　卫星互联网应用方向
1.2　卫星通信相关概念
1.2.1　卫星通信的定义
1.2.2　卫星通信发展背景
1.2.3　卫星通信系统构成
1.2.4　卫星通信的分类
1.2.5　传统卫星通信的特点
1.2.6　小卫星的独有特性

第二章　2021-2023年全球卫星互联网产业发展经验借鉴
2.1　2021-2023年全球卫星通信发展现状分析
2.1.1　全球卫星产业发展规模
2.1.2　全球卫星通信发展历程
2.1.3　全球卫星通信发展特点
2.1.4　全球卫星通信市场规模
2.1.5　全球通信卫星发射数量

2.1.6　卫星通信产业链竞争格局
2.1.7　卫星通信标准研究现状
2.2　2021-2023年全球卫星互联网发展进程分析
2.2.1　全球卫星系统发展阶段
2.2.2　全球卫星互联网发展历程
2.2.3　全球卫星互联网营业收入
2.2.4　全球卫星互联网发展特点
2.2.5　国际卫星互联网发展现状
2.2.6　全球卫星互联网星座系统
2.2.7　卫星互联网星座部署计划
2.2.8　卫星互联网运营成本分析
2.2.9　国外卫星互联网发展趋势
2.2.10　全球卫星互联网应用方向
2.3　各国卫星互联网产业发展状况
2.3.1　美国卫星互联网部署现状
2.3.2　俄罗斯卫星互联网发展状况
2.3.3　欧盟卫星互联网发展现状
2.3.4　欧洲卫星互联网发展模式
2.3.5　加拿大卫星互联网发展模式
2.3.6　日本卫星互联网发展状况

第三章　2021-2023年中国卫星通信产业发展综合分析
3.1　中国卫星通信产业发展环境分析
3.1.1　航天产业基地建设状况
3.1.2　航天基础设施建设能力
3.1.3　航天领域重点技术突破
3.1.4　商业航天产业政策汇总
3.1.5　商业航天产业发展现状
3.1.6　卫星产业发展重要意义
3.1.7　中国卫星发射数量分析
3.2　卫星通信产业链各环节剖析
3.2.1　卫星及其应用产业链

3.2.2　卫星通信产业链环节
3.2.3　卫星制造环节分析
3.2.4　发射服务环节分析
3.2.5　地面设备制造环节
3.2.6　运营与服务环节分析
3.2.7　卫星通信产业链生态
3.3　中国卫星通信产业发展潜力
3.3.1　卫星通信产业政策
3.3.2　中国通信卫星数量
3.3.3　卫星通信市场规模
3.3.4　卫星通信建设态势
3.3.5　卫星通信进入壁垒
3.3.6　卫星通信发展瓶颈
3.3.7　卫星通信发展建议
3.4　卫星通信关键技术
3.4.1　卫星通信专利数量
3.4.2　设计和制造技术
3.4.3　发射与回收技术
3.4.4　星座与编队技术
3.4.5　宽带化与软件化技术
3.4.6　平板天线技术

第四章　2021-2023年中国卫星互联网产业深度分析
4.1　中国卫星互联网发展驱动因素
4.1.1　卫星互联网发展阶段
4.1.2　互联网接入水平分析
4.1.3　卫星互联网产业政策
4.1.4　卫星互联网技术优势
4.2　2021-2023年中国卫星互联网市场运行分析
4.2.1　卫星互联网市场规模
4.2.2　卫星互联网发展现状
4.2.3　卫星互联网星座计划

4.2.4　卫星互联网关键技术
4.2.5　卫星互联网发展格局
4.2.6　卫星互联网运营模式
4.2.7　卫星互联网企业概况
4.2.8　卫星制造核心企业
4.2.9　卫星通信核心企业
4.2.10　卫星互联网企业动态
4.3　卫星互联网产业链分析
4.3.1　卫星互联网产业链
4.3.2　产业链环节价值分布
4.3.3　产业链环节关键技术
4.3.4　卫星互联网成本分析
4.3.5　卫星互联网地面设备
4.3.6　卫星互联网接收终端
4.4　卫星互联网区域分布格局
4.4.1　卫星互联网企业分布现状
4.4.2　卫星互联网创新资源分布
4.4.3　卫星互联网重点城市布局
4.4.4　卫星互联网城市发展方向
4.5　中国卫星互联网星座代表工程
4.5.1　“鸿雁星座”计划
4.5.2　“虹云工程”卫星计划
4.5.3　行云工程应用场景
4.5.4　“天地一体化信息网络”项目
4.5.5　天启物联网星座
4.6　中国卫星互联网发展问题及建议
4.6.1　频谱轨道资源抢占问题分析
4.6.2　发展卫星互联网面临的问题
4.6.3　卫星互联网发展对监管的挑战
4.6.4　新基建下卫星互联网高质量
4.6.5　中国卫星互联网总体发展建议
4.6.6　卫星互联网安全风险及应对措施

第五章　2021-2023年中国低轨卫星互联网行业解析
5.1　全球低轨卫星互联网发展态势
5.1.1　低轨卫星星座特点分析
5.1.2　全球低轨卫星战略布局
5.1.3　低轨卫星互联网发展历程
5.1.4　低轨卫星互联网驱动因素
5.1.5　低轨卫星互联网发展特征
5.1.6　低轨卫星互联网发展现状
5.1.7　低轨卫星互联网企业布局
5.1.8　低轨卫星互联网竞争态势
5.1.9　低轨卫星互联网军事应用
5.1.10　低轨互联网星座建设规划
5.1.11　低轨卫星通信星座发展借鉴
5.2　中国低轨卫星互联网发展状况
5.2.1　低轨通信卫星系统优势
5.2.2　低轨卫星互联网顶层设计
5.2.3　低轨卫星互联网市场规模
5.2.4　低轨卫星互联网参与主体
5.2.5　低轨卫星互联网产业链
5.2.6　低轨卫星互联网资源竞争
5.3　中国低轨卫星互联网需求潜力及风险
5.3.1　低轨卫星互联网需求特点
5.3.2　低轨通信卫星系统关键技术
5.3.3　低轨卫星互联网应用场景
5.3.4　发展低轨卫星互联网风险

第六章　卫星互联网产业应用场景分析
6.1　不同卫星类型应用分析
6.1.1　低轨通信卫星
6.1.2　导航卫星
6.1.3　遥感卫星

6.2　卫星互联网主要应用场景分析
6.2.1　卫星通信系统应用场景
6.2.2　卫星互联网下游应用分析
6.2.3　卫星互联网两大应用场景
6.2.4　卫星互联网潜在应用场景
6.2.5　卫星互联网适用偏远地区
6.2.6　卫星互联网与产业互联网
6.2.7　卫星互联网商业需求与应用
6.2.8　卫星互联网终端设备应用
6.3　卫星物联网应用发展态势分析
6.3.1　卫星互联网与卫星物联网
6.3.2　在物联网中的应用状况
6.3.3　卫星物联网市场规模分析
6.3.4　卫星物联网发展现状分析
6.3.5　中国卫星物联网发展动态
6.3.6　卫星物联网的机遇与挑战
6.3.7　卫星物联网未来发展趋势
6.3.8　卫星物联网应用前景分析
6.4　卫星互联网在不同领域的应用分析
6.4.1　航空领域
6.4.2　民航领域
6.4.3　铁路领域
6.4.4　军事应用
6.4.5　海洋领域

第七章　中国卫星互联网建设必要性可行性分析
7.1　卫星通信与其他通信方式对比分析
7.1.1　卫星通信与地面通信对比
7.1.2　卫星互联网与5G对比分析
7.1.3　卫星互联网与5G成本比较
7.1.4　卫星互联网与5G互补融合
7.1.5　卫星互联网与6G的关系

7.2　卫星互联网建设必要性分析
7.2.1　全球性卫星通信网络建设
7.2.2　主要国家竞相布局卫星互联网
7.2.3　卫星轨道与频段稀缺资源竞争
7.2.4　国产化自主可控战略性工程
7.2.5　卫星互联网为重要发展战略
7.2.6　建设低轨通信卫星系统必要性
7.3　卫星互联网建设可行性分析
7.3.1　中低轨卫星时延和速率提升
7.3.2　卫星网络部署时间和成本优势
7.3.3　软件定义赋予通信卫星灵活性
7.4　卫星互联网发展战略意义
7.4.1　为太空经济发展提供新动力
7.4.2　成为大国战略博弈焦点之一
7.4.3　卫星互联网具有巨大军用潜力
7.4.4　推动航天技术的变革与创新
7.5　卫星互联网发展社会意义
7.5.1　卫星通信弥合数字鸿沟
7.5.2　卫星互联网普惠民生力可行
7.5.3　卫星互联网弥合数字鸿沟

第八章　2021-2023年国际卫星互联网典型企业分析
8.1　美国太空探索技术公司（SpaceX）
8.1.1　企业发展概况
8.1.2　卫星发射数量
8.1.3　公司“星链”计划
8.1.4　Starlink前沿技术应用
8.1.5　卫星互联网业务
8.1.6　企业估值分析
8.2　一网公司（OneWeb）
8.2.1　企业发展概况
8.2.2　卫星星座计划

8.2.3　企业融资动态
8.2.4　企业风险提示
8.3　英国O3b Networks公司
8.3.1　企业发展概况
8.3.2　企业发展动态
8.3.3　卫星星座发展
8.3.4　现有星座简介
8.3.5　卫星星座规划
8.4　铱星通讯（Iridium Communications, Inc.）
8.4.1　企业发展概况
8.4.2　企业铱星系统
8.4.3　2021年企业经营状况分析
8.4.4　2022年企业经营状况分析
8.4.5　2023年企业经营状况分析
8.5　加拿大电信卫星公司（Telesat）
8.5.1　企业发展概况
8.5.2　低轨卫星星座发展
8.5.3　政府资金支持动态
8.5.4　卫星互联网计划
8.5.5　2021年企业经营状况分析
8.5.6　2022年企业经营状况分析
8.5.7　2023年企业经营状况分析
8.6　美国全球星（Globalstar）
8.6.1　企业发展概况
8.6.2　全球星系统介绍
8.6.3　企业卫星星座
8.6.4　2022年企业经营状况分析
8.6.5　2023年企业经营状况分析

第九章　2020-2023年中国卫星互联网重点企业经营状况分析
9.1　中国航天科技集团有限公司
9.1.1　企业发展概况

9.1.2　火箭发射动态
9.1.3　卫星发射动态
9.1.4　卫星互联网应用
9.1.5　企业发展目标
9.2　中国东方红卫星股份有限公司
9.2.1　企业发展概况
9.2.2　卫星互联网业务
9.2.3　经营效益分析
9.2.4　业务经营分析
9.2.5　财务状况分析
9.2.6　核心竞争力分析
9.2.7　公司发展战略
9.2.8　未来前景展望
9.3　中国卫通集团股份有限公司
9.3.1　企业发展概况
9.3.2　卫星互联网产品
9.3.3　经营效益分析
9.3.4　业务经营分析
9.3.5　财务状况分析
9.3.6　核心竞争力分析
9.3.7　公司发展战略
9.3.8　未来前景展望
9.4　北京华力创通科技股份有限公司
9.4.1　企业发展概况
9.4.2　经营效益分析
9.4.3　业务经营分析
9.4.4　财务状况分析
9.4.5　核心竞争力分析
9.4.6　公司发展战略
9.4.7　未来前景展望
9.5　九天微星
9.5.1　企业发展概况

9.5.2　卫星互联网业务
9.5.3　企业融资动态
9.5.4　企业技术优势
9.6　银河航天
9.6.1　企业发展概况
9.6.2　“银河Galaxy”5G星座
9.6.3　企业融资动态分析
9.6.4　公司创始人介绍
9.6.5　企业卫星研发动态
9.6.6　企业未来发展规划

第十章　中国卫星互联网产业投资分析
10.1　A股及新三板上市公司在卫星产业投资动态分析
10.1.1　投资项目综述
10.1.2　投资区域分布
10.1.3　投资模式分析
10.1.4　典型投资案例
10.2　商业航天领域投融资状况
10.2.1　全球商业航天投资规模
10.2.2　全球商业航天投资领域
10.2.3　中国商业航天融资规模
10.2.4　商业航天领域融资动态
10.3　中国卫星互联网投资动态分析
10.3.1　卫星通信领域投资规模
10.3.2　卫星互联网投融资轮次
10.3.3　卫星互联网投融资数量
10.3.4　卫星互联网企业融资动态
10.4　中国卫星互联网产业投资策略及风险分析
10.4.1　卫星产业链企业布局
10.4.2　卫星通信产业链投资
10.4.3　低轨卫星互联网融资
10.4.4　卫星互联网投资策略

10.4.5　卫星互联网投资前景
10.4.6　产业链投资价值分析
10.4.7　产业链总体投资策略
10.4.8　卫星互联网资金壁垒
10.4.9　卫星互联网投资风险

第十一章　中国卫星互联网产业发展趋势及前景预测分析
11.1　中国卫星通信发展前景分析
11.1.1　卫星通信行业发展趋势
11.1.2　卫星通信行业发展前景
11.1.3　卫星通信星座应用展望
11.1.4　高通量卫星应用前景
11.1.5　卫星通信产业发展展望
11.2　中国卫星互联网产业发展趋势及前景分析
11.2.1　卫星互联网发展方向
11.2.2　卫星互联网发展机遇
11.2.3　卫星互联网发展趋势
11.2.4　卫星互联网需求预测
11.2.5　卫星互联网应用前景
11.2.6　卫星互联网商业机会
11.3　中国低轨卫星互联网发展展望
11.3.1　低轨卫星互联网发展动力
11.3.2　低轨卫星互联网发展机遇
11.3.3　与5G融合发展成未来趋势
11.4　2024-2030年中国卫星互联网产业预测分析
11.4.1　2024-2030年中国卫星互联网产业影响因素分析
11.4.2　2024-2030年中国卫星互联网市场规模预测
11.4.3　2024-2030年中国卫星通信市场规模预测

图表目录

图表1　卫星互联网的特点
图表2　卫星轨道细分分类

图表3　卫星通信频段一般划分及范围
图表4　商业航天与传统航天的区别
图表5　低轨移动通信星座与静止通信卫星区别
图表6　地面移动通信与卫星通信优劣势对比
图表7　卫星通信系统的系统组成
图表8　典型卫星通信系统构成
图表9　卫星通信系统原理
图表10　卫星通信星形组网方式
图表11　卫星通信网状组网方式
图表12　ITU-R的微小卫星分类标准
图表13　其他通信卫星分类方式
图表14　小卫星相对于传统大卫星的优缺点
图表15　2020年全球航天产业、卫星产业收入概况
图表16　2016-2020年全球在轨务运行的卫星数量及不同类型卫星所占市场份额
图表17　2020年全球发射卫星类型数量占比
图表18　2016-2020年全球通信卫星服务业收入情况
图表19　2009-2020年全球通信卫星入轨数量
图表20　截至2021年全球在轨卫星轨道分布
图表21　截至2021年全球LEO在轨卫星用途分类
图表22　2001-2020年全球通信卫星发射统计
图表23　世界卫星通信产业链呈金字塔竞争格局
图表24　全球卫星星座部署状况
图表25　Starlink卫星发射进程跟踪
图表26　国外各卫星星座拥有卫星数量及在轨数
图表27　各国主要卫星互联网星座部署计划
图表28　StarLink卫星星座计划轨道情况
图表29　铱星、全球星和Starlink主要参数对比
图表30　2002-2020年全球卫星产业及卫星运营服务业收入规模

详细请访问：http://www.cction.com/report/202310/414124.html